



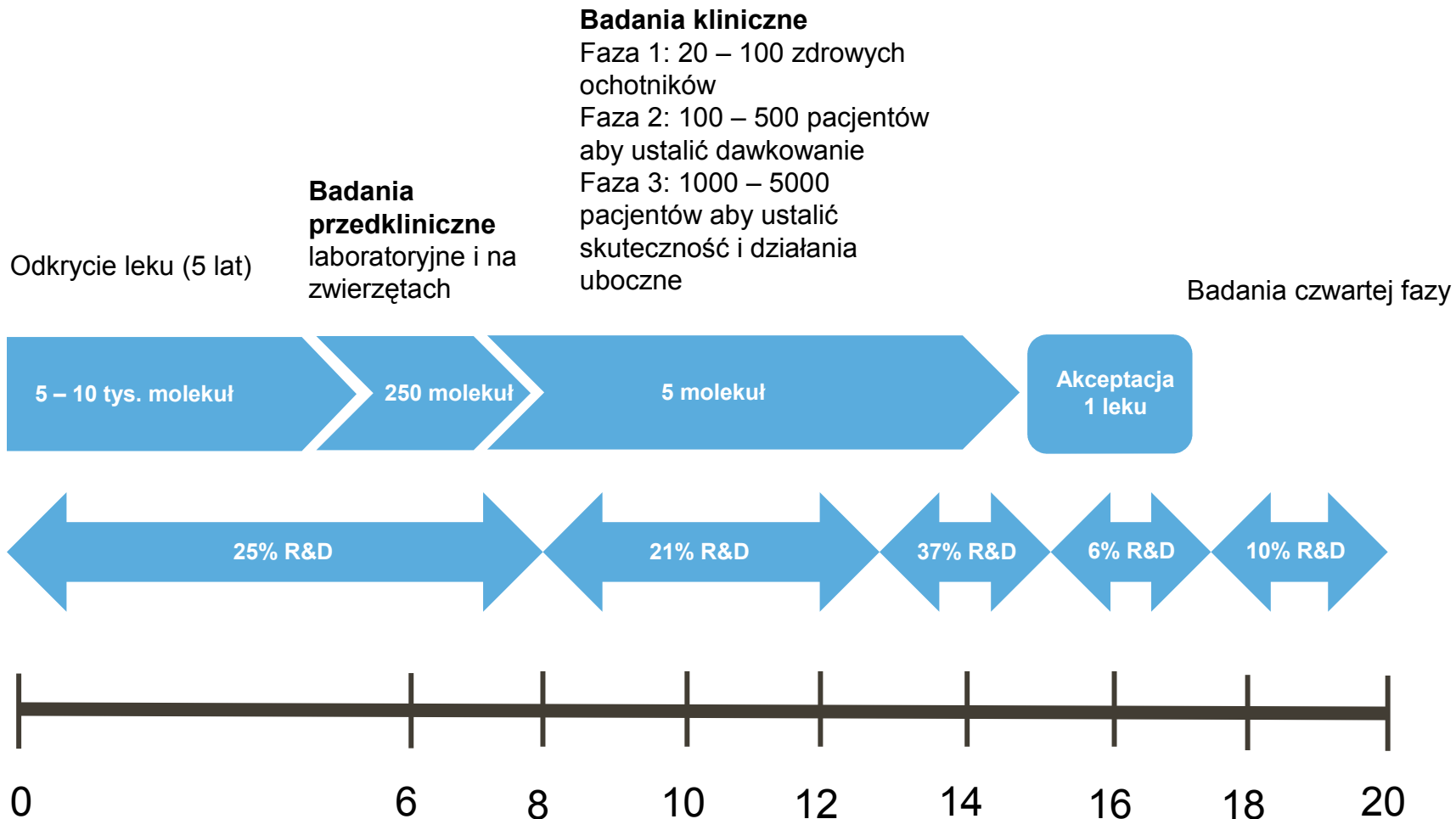
Innowacja i leki generyczne – kohabitacja?

Akademia Dziennikarzy Medycznych, 22 marca 2013

Stefan Bogusławski, Prezes Zarządu Sequence

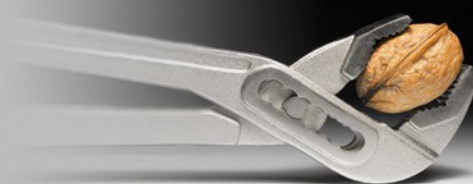
*Sequence*TM

Czas wytworzenia leku jest bardzo długi

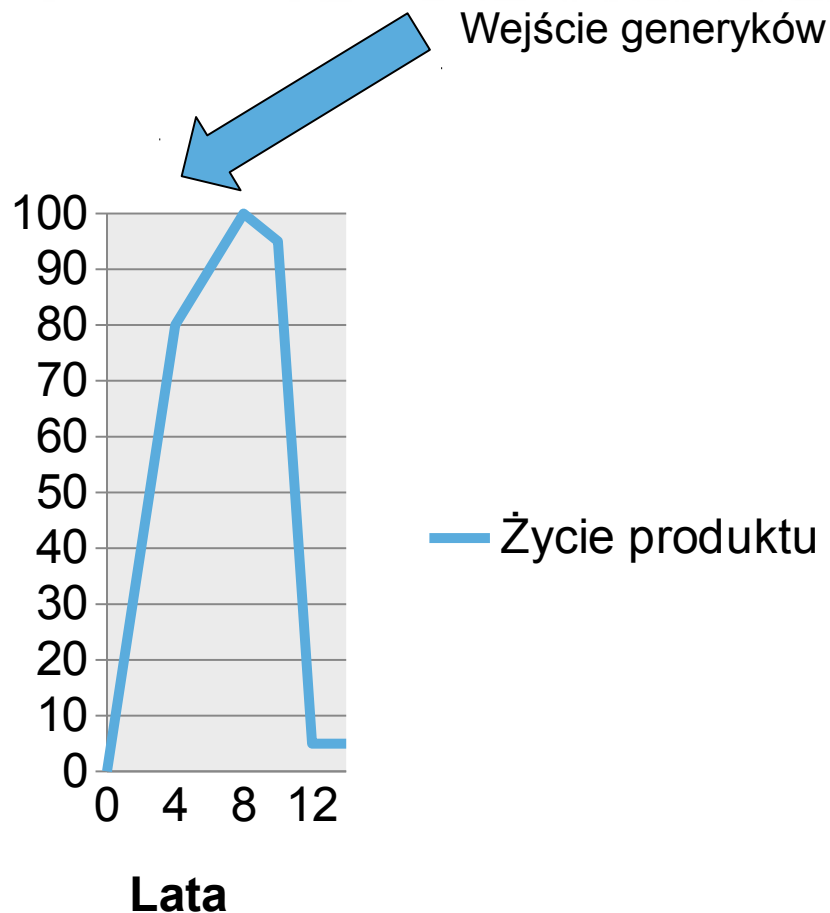


Źródło: PhRMA Industry Profile 2012

Cykl życia produktu



Procenty maksymalnej sprzedaży

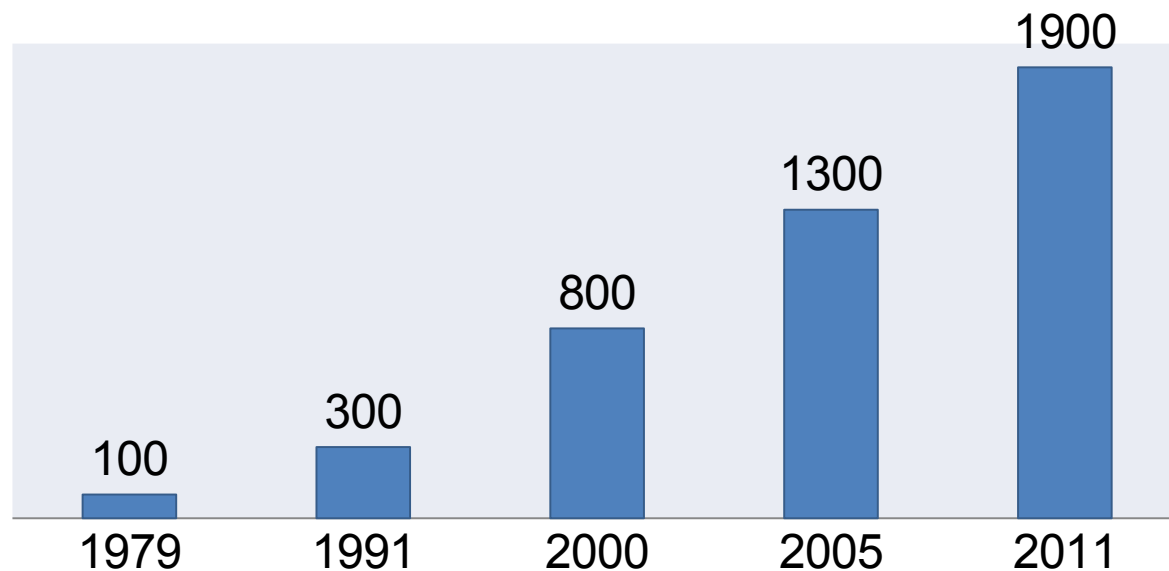


Wzrost kosztów wprowadzenia produktu innowacyjnego

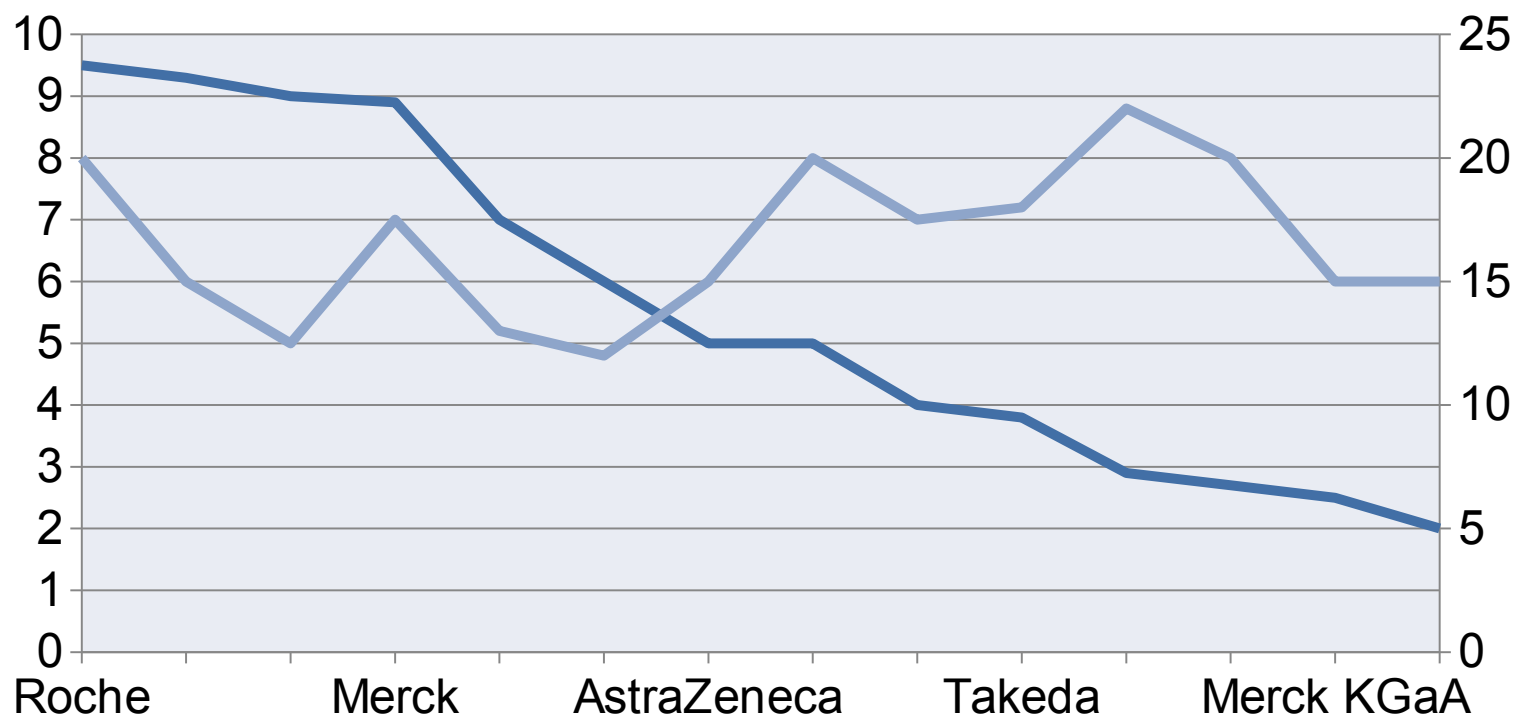


Koszt wprowadzenia jednego nowego leku

■ Wartości w milionach USD



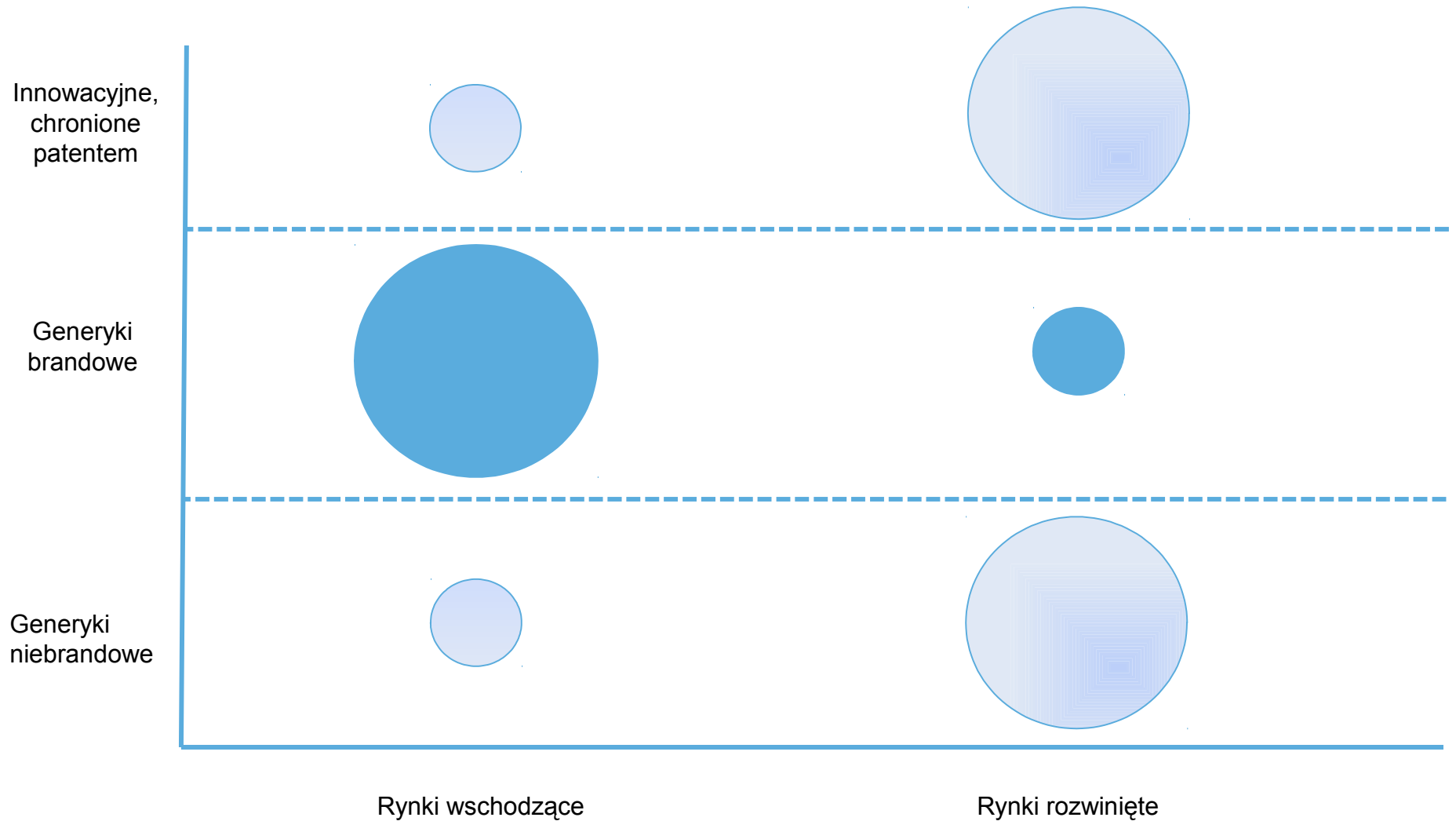
Wydatki na badania i rozwój (R&D)



- Wydatki na R&D w miliardach USD
- % udziału rynku

Źródło: Deutsche Bank

Stopień rozwoju rynków określa pozycję generyków

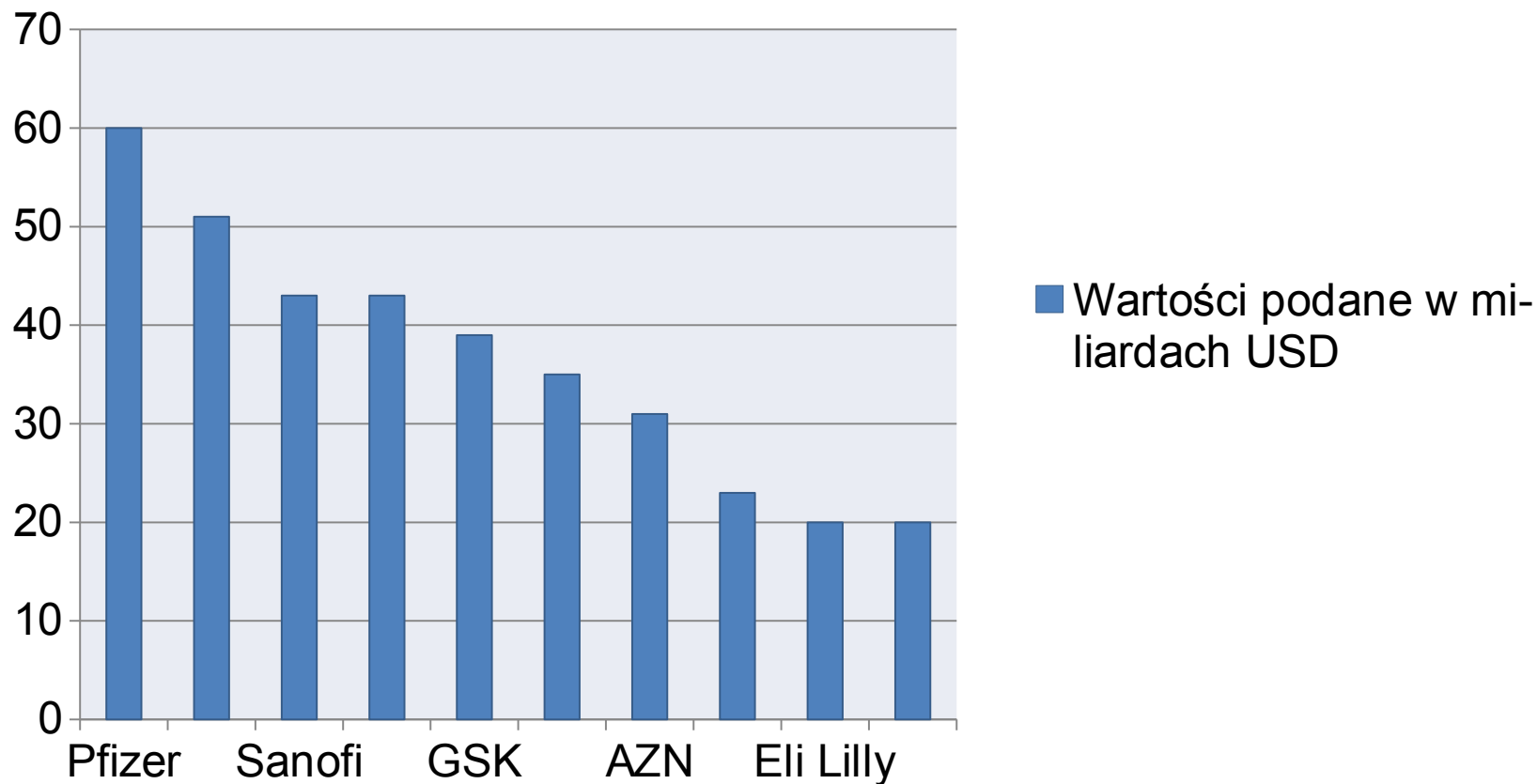


Źródło: Deutsche Bank

Największe firmy na światowym rynku farmaceutycznym to firmy innowacyjne



Sprzedaż w 2011 roku



Źródło: Evaluate Pharma

Przykłady znaczących firm generycznych



Świat:

- Teva
- Sandoz (Novartis)
- Watson (Actavis)
- Ranbaxy
- Dr Reddy's
- Mylan
- Cipla

Polska:

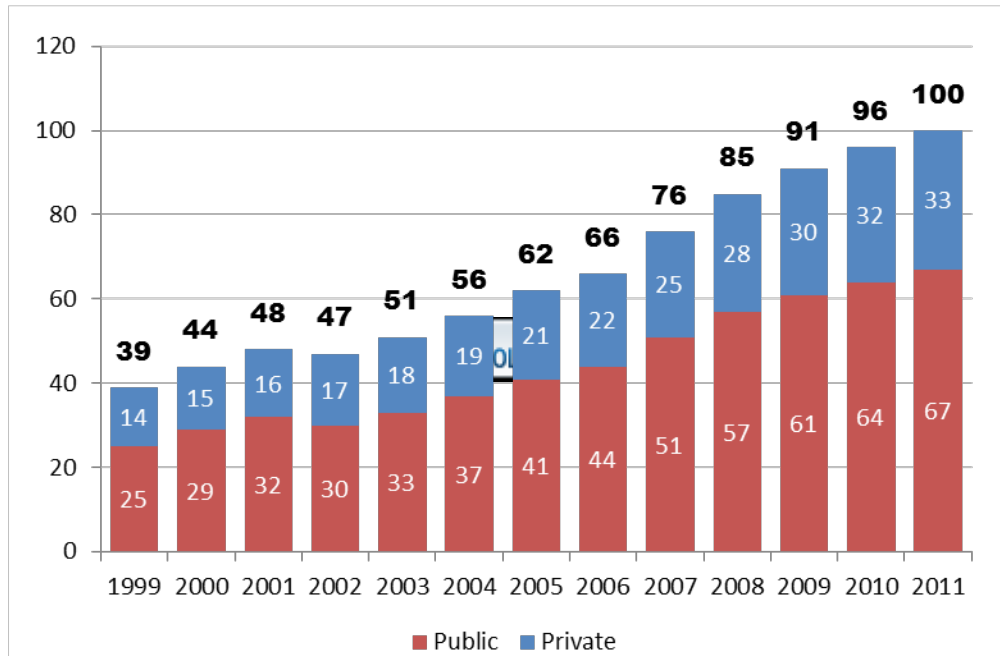
- Polpharma
- Adamed
- Polfarmex
- Biofarm
- Zentiva (Sanofi)

Wydatki na ochronę zdrowia w Polsce rosną dynamicznie w obu segmentach



Dynamika wydatków w obu segmentach była większa od dynamiki wszystkich głównych parametrów makroekonomicznych

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA OCHRONY ZDROWIA W POLSCE 1999-2011 (mld PLN)



- **W 2009 wydatki osiągnęły 7.1% GDP...**
- **... i wyniosły 2400 PLN (<600 Euro) na osobę**

CAGR dla wydatków publicznych 1999-2009 = 9.3%

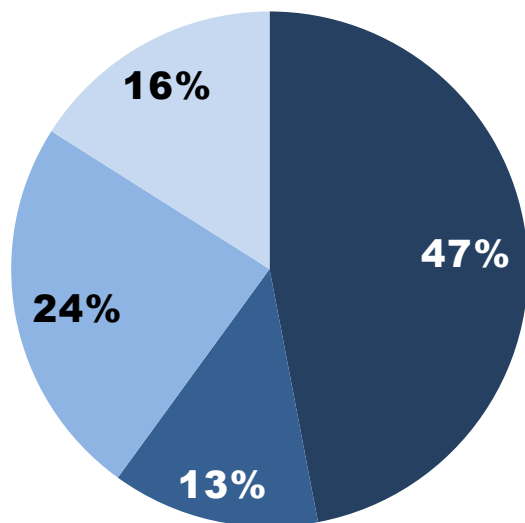
CAGR dla wydatków niepublicznych 1999-2009 = 8.1%

Finansowanie ochrony zdrowia w Polsce



NFZ ma kurczące się możliwości zarządzania swoim budżetem po stronie kosztów... Wydatki na procedury szpitalne pozostały właściwie jedynym celem optymalizacji.

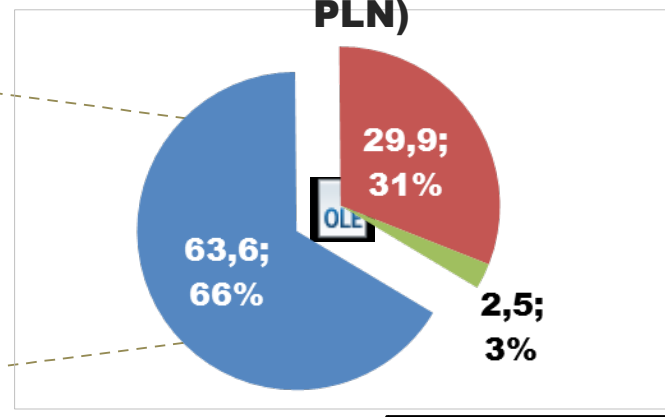
Wydatki publiczne 2010
(mld PLN)



- HOSPITAL CARE
- DRUGS
- OUTPATIENT CARE
- OTHER

STRUKTURA WYDATKÓW PUBLICZNYCH

Wydatki całkowite (mld PLN)

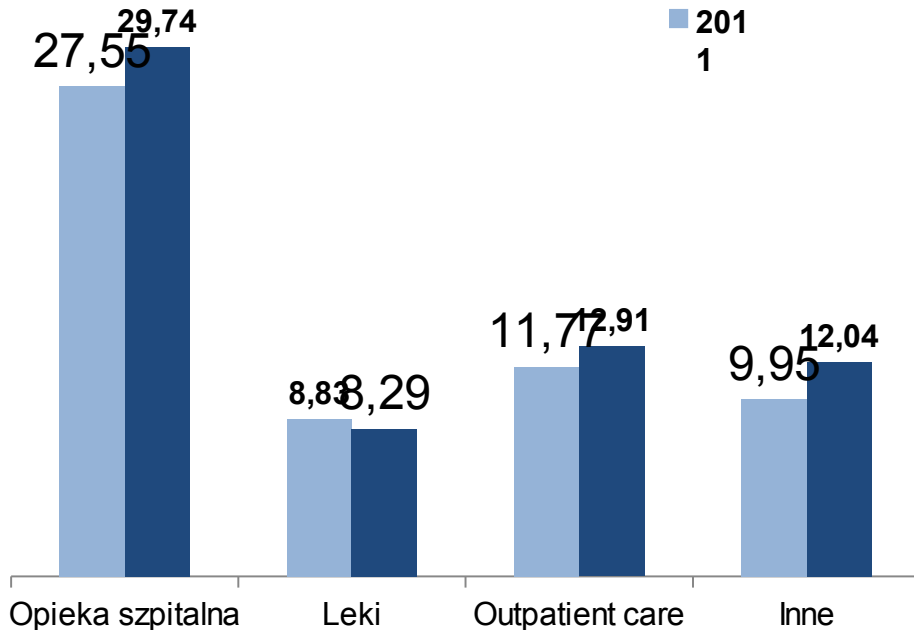


- SUBSCRIPTIONS
- PRIVATE EXPENSES
- PUBLIC EXPENSES

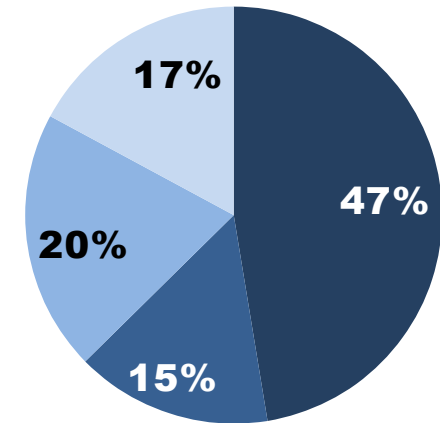
Finansowanie farmakoterapii jest łatwym celem oszczędności



Struktura wydatków NFZ

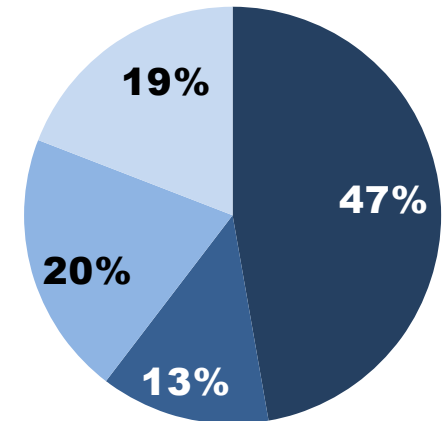


2011

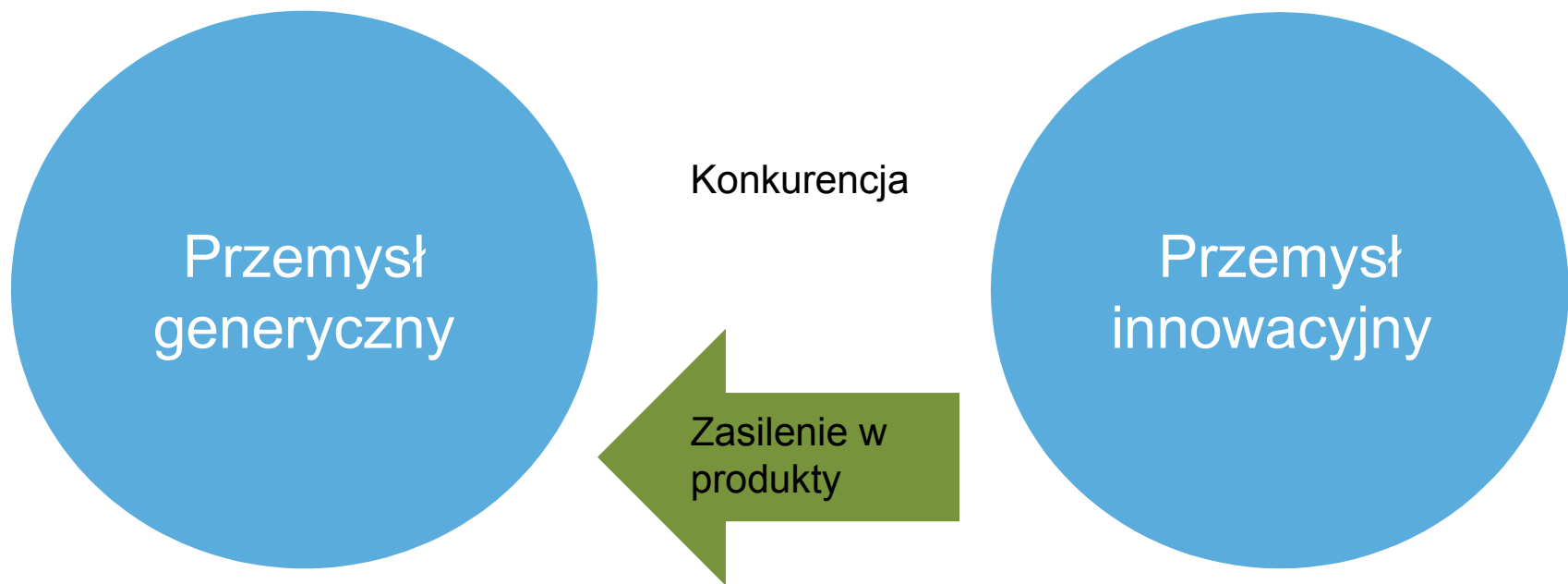


2013

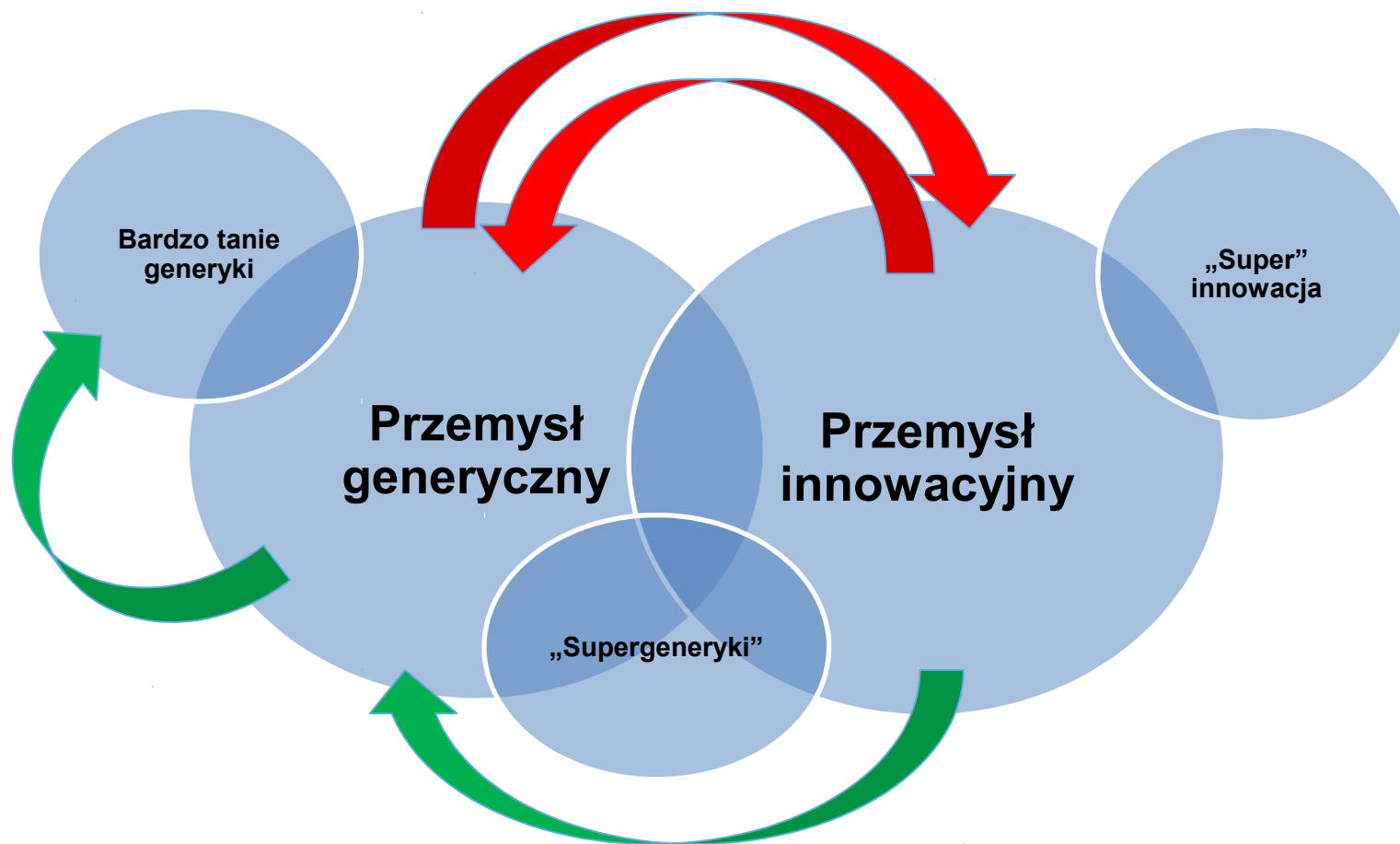
■ HOSPITAL CARE
■ DRUGS
■ OUTPATIENT CARE
■ OTHER



Klasyczny model konkurencji



Nowy model konkurencji





Dziękuję bardzo

stefan.boguslawski@sequence.pl



SEQUENCE HC Partners sp. z o.o., ul. Górczewska 30, 01-401 Warszawa.