

Współpraca innowacyjnej branży farmaceutycznej z przedstawicielami zawodów medycznych

Kodeks Przejrzystości w Polsce

Ewa Grenda

Dyrektor Generalna
Roche Polska
Prezes Zarządu
INFARMA

Onkologia 2014

Warszawa, 21 października 2014

Przejrzysta współpraca na świecie



Sunshine Act

- ✓ publikacja świadczeń w publicznym, rządowym rejestrze
- ✓ Dotyczy świadczeń > \$10 przekazanych przedstawicielom i organizacjom ochrony zdrowia
- ✓ Dotyczy firm farmaceutycznych oraz producentów sprzętu medycznego



Code de la sante publique

- ✓ obowiązek upubliczniania powiązań z firmami medycznymi
- ✓ obowiązek upubliczniania świadczeń > 10 Euro
- ✓ dotyczy przedstawicieli zawodów medycznych oraz urzędników pracujących w ochronie zdrowia



Disclosure Code

- ✓ samoregulacja przyjęta wspólnie przez firmy farmaceutyczne oraz środowisko medyczne
- ✓ publikacja świadczeń >500 Euro (w ciągu roku) we wspólnym rejestrze

Kodeks Przejrzystości to:



efpia*

Dokument regulujący **publikowanie informacji nt. wynagrodzeń i innych świadczeń** przekazywanych przez firmy farmaceutyczne na rzecz pracowników ochrony zdrowia

Inicjatywa ogólnoeuropejska

- wypracowana przez **Europejską Federację Przemysłu i Stowarzyszeń Farmaceutycznych EFPIA** w czerwcu 2013 r.
- wprowadzana równocześnie przez **33 stowarzyszenia członkowskie, zrzeszające wiodące firmy innowacyjne**

W Polsce Kodeks implementuje **INFARMA**

Główne cele

- **podniesienie standardów etycznej współpracy**
- **odbudowanie zaufania** do relacji branży farmaceutycznej z przedstawicielami zawodów medycznych

31 Sygnatariuszy Kodeksu Przejrzystości w Polsce (2014)

abbvie



Alcon®



AMGEN®



AstraZeneca 

Baxter



Lilly



SANOFI PASTEUR 



Etapy wdrażania Kodeksu Przejrzystości

5 grudnia 2013 firmy członkowskie INFARMY przyjęły Kodeks Przejrzystości




2014 – informowanie środowiska medycznego nt. Kodeksu i implementacja Kodeksu w firmach

Publikacja raportów dotyczących świadczeń przekazywanych przedstawicielom zawodów medycznych oraz organizacjom ochrony zdrowia w 2015 roku nastąpi **w drugiej połowie 2016 r.**

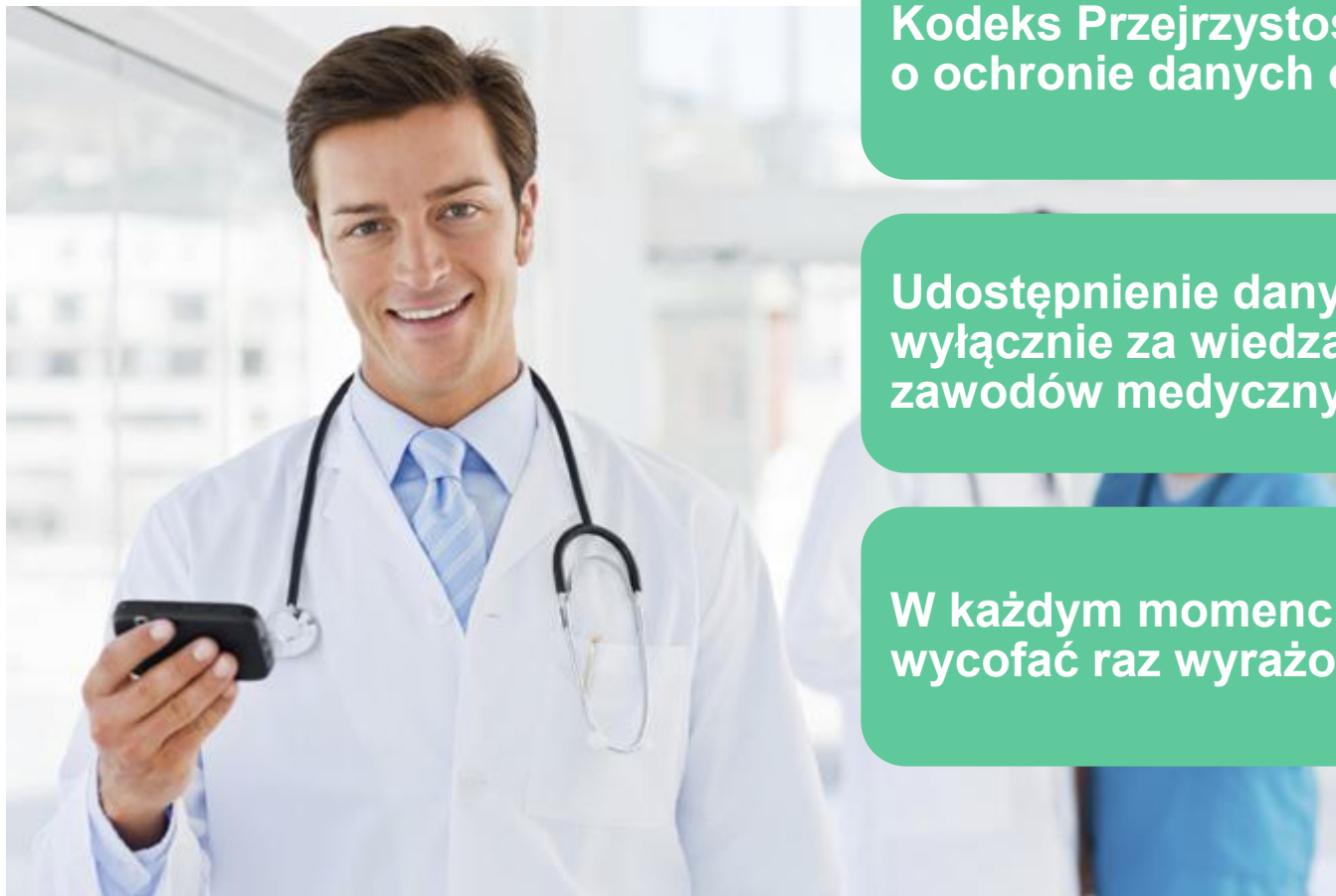
Dane będą dostępne na **stronach internetowych firm**

W raportach znajdą się **dane osobowe przedstawicieli zawodów medycznych**, którzy wyrażą na to zgodę w momencie podpisania umowy z firmą

Jakie świadczenia podlegają publikacji?

 PRZEDSTAWICIELE ZAWODÓW MEDYCZNYCH	 ORGANIZACJE OCHRONY ZDROWIA
 Koszty opłat rejestracyjnych Koszty podróży i zakwaterowania	
 Wynagrodzenia wynikające z umów o dzieło lub umów o współpracy	 Sponsoring wydarzeń
 Świadczenia związane z działalnością badawczo-rozwojową (zagregowane)	
 Wynagrodzenia za doradztwo i konsultacje	 Darowizny
Imię i nazwisko	Nazwa
Adres głównego miejsca prowadzenia działalności	

Kodeks Przejrzystości – udostępnianie danych



Kodeks Przejrzystości jest zgodny z ustawą o ochronie danych osobowych

Udostępnienie danych osobowych nastąpi wyłącznie za wiedzą i zgodą przedstawicieli zawodów medycznych

W każdym momencie lekarz będzie mógł wycofać raz wyrażoną zgodę

Dialog – Kodeks Przejrzystości

Konsultacje ze środowiskiem medycznym:

- Naczelna Izba Lekarska,
- Towarzystwa Naukowe,
- Naczelna Izba Pielęgniarek i Położnych,
- Naczelna Izba Aptekarska,
- Federacja Pacjentów Polskich,
- Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej,
- Porozumienie Zielonogórskie

Konsultacje z **Generalnym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych**

Przekazanie Kodeksu prezesowi **NIK** oraz członkom **Komisji Etycznej** w **Ministerstwie Zdrowia**

Dlaczego Kodeks Przejrzystości?

Zwiększenie transparentności jest **ogólnościowym trendem**

Innowacyjne firmy farmaceutyczne są zdeterminowane, aby Kodeks stał się **podstawą ich działania** na poziomie globalnym

Jest to **samoregulacja**, której wprowadzenie jest rozłożone w czasie

Zachęca do merytorycznej dyskusji na temat **znaczenia współpracy** pracowników ochrony zdrowia z przemysłem farmaceutycznym

Kluczowa we wdrożeniu Kodeksu jest **dobrowolna zgoda pracowników ochrony zdrowia** na udostępnienie danych



Dziękuję za uwagę.

www.kodeksprzejrzystosci.pl

Slajdy dodatkowe

WZÓR FORMULARZA

1. Świadczenia uzyskane przez Przedstawicieli zawodów medycznych

ŚWIADCZENIA PRZEKAZANE PRZEZ [nazwa podmiotu] i spółki z jego grupy kapitałowej z siedzibą poza terytorium Polski							
Imię i nazwisko	Dokładny adres głównego miejsca prowadzenia działalności	Numer Prawa Wykonywania Zawodu (opcjonalnie)	Koszty poniesione w związku z Wydarzeniami		Wynagrodzenie z tytułu świadczonych usług		Suma
			Opłaty rejestracyjne	Koszty podróży i zakwaterowania	Wynagrodzenie podstawowe	Wydatki dodatkowe	
UDOSTĘPNIENIA INDYWIDUALNE							
UDOSTĘPNIENIA ZBIORCZE							
Suma wartości Świadczeń uzyskanych przez Beneficjentów							
Liczba Beneficjentów objętych udostępnieniem zbiorczym							
Procent Beneficjentów objętych udostępnieniem zbiorczym							nie dotyczy

OPIS PRZYJĘTEJ METODOLOGII: [***]

Kodeks Przejrzystości – badanie opinii lekarzy

Badanie jakościowe - luty 2014 r.

Udział lekarzy długo i aktywnie współpracujących z firmami farmaceutycznymi

Różne specjalizacje: urolodzy, psychiatrzy, onkolodzy, diabetolodzy, kardiolodzy, neurologi oraz hepatolodzy

Badano plusy i minusy dla lekarzy wynikające z Kodeksu

Kodeks Przejrzystości – wyniki badania

Według ankietowanych lekarzy współpraca firm z lekarzami jest obustronnie korzystna

Zdają oni sobie również sprawę z jej negatywnego odbioru współpracy przez opinię publiczną

Badani lekarze dostrzegają potrzebę zwiększenia transparentności współpracy

Są przekonani, że w dłuższej perspektywie czasowej Kodeks ma szansę pozytywnie wpłynąć na postrzeganie tych relacji

Obawiają się udostępnienia danych osobowych

