



BreastFit
KOBIECY BIUST, MĘSKA SPRAWA

AKCEPTACJA mniej BÓLU I DYSKOMFORTU CZAS

To podstawowe potrzeby kobiet z zaawansowanym rakiem piersi (ang. **A**dvanced **B**reast **C**ancer)

Aż u ok. **30%** kobiet z rozpoznaniem we wczesnym stadium rak piersi rozwija się do postaci zaawansowanej.

Niemal **50%** pacjentek z zaawansowanym rakiem piersi i ich opiekunów uważa, że są one postrzegane negatywnie przez społeczeństwo.

Aż **40%** pacjentek zgłasza występowanie codziennego bólu i dyskomfortu.

69% kobiet z zaawansowanym rakiem piersi chciałoby poprawy samopoczucia i jakości życia.

Sprawmy, by kobiety z zaawansowanym rakiem piersi (**ABC**) i ich potrzeby nie były dłużej **niewidzialne***.

ORGANIZATOR

PARTNER SPECJALNY

PARTNER

PARTNERZY SPOŁECZNI



IV EDYCJĘ KAMPANII OBJĘŁA HONOROWYM PATRONATEM MAŁŻONKA PREZYDENTA RP AGATA KORNHAUSER-DUDA

Wejdź na stronę
www.breastfit.pl
i wesprzyj kobiety
z zaawansowanym rakiem piersi.

*Niewidoczna kobieta. Raport dotyczący wpływu osobistego, społecznego i ekonomicznego zaawansowanego raka piersi w Europie <http://www.wearhereandnow.com/pl/files/here-and-now-report.pdf> data dostępu: 19.06.2018. Niniejszy materiał jest własnością Fundacji OnkoCafe - Razem Lepiej z siedzibą w Warszawie przy ul. Ludwika Narbutta 83 lok. U2 oraz Novartis Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15. Kampania BREASTFIT. KOBIECY BIUST. MĘSKA SPRAWA. jest elementem wspierającym przekaz kampanii TU I TERAZ dedykowanej kobietom z zaawansowanym rakiem piersi. Informujemy, że zawartość materiału jest udostępniona wyłącznie do użytku niekomercyjnego. Zawartość materiałów jest chroniona prawem autorskim, zaś ich wykorzystanie lub reprodukcja w całości lub w części, bez uprzedniej pisemnej zgody, jest zabronione.