

# Health Project Management

<https://www.infozdrowie.org/hpm/relacje-z-konferencji/13174,Rynek-farmaceutyczny-2011-19042011.html>  
27.04.2024, 10:11

## Rynek farmaceutyczny 2011 - 19.04.2011

### Wpływ zmian legislacyjnych na proces rejestracji leków

Marcin Kołakowski, I Wiceprezes Urzędu Rejestracji  
Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i  
Produktów Biobójczych

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

### Patologie rynku farmaceutycznego: podróbki leków i inne zagrożenia

Michał Pstrągowski, Departament Nadzoru Głównego  
Inspektoratu Farmaceutycznego

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

## Trendy na rynku farmaceutycznym

Piotr Kula, Prezes PharmaEkspert

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

## Szanse i zagrożenia dla przemysłu farmaceutycznego w Polsce

Anna Wójcik, Ernst & Young

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

# Ustawa refundacyjna - konsekwencje dla rynku leków

Monika Duszyńska, Partner, Koordynator zespołu ds.  
prawa farmaceutycznego i ochrony zdrowia CMS  
Cameron McKenna

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

# „Samoleczenie” - suplementy diety

Wojciech Matuszewicz, Prezes Agencji Oceny  
Technologii Medycznych

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

# Perspektywy rynku OTC

Adam Kliś, Dyrektor PASMI Polskiego Związku  
Producentów Leków Bez Recepty

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

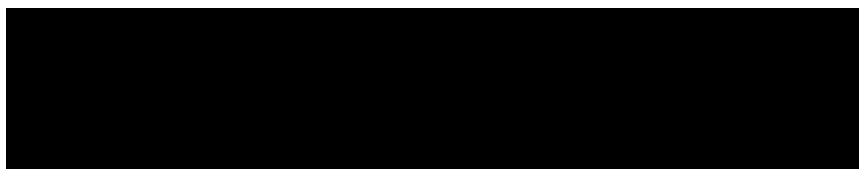
# Ordynacja leków 2011

Robert Rewekant, Zespół d.s. Polityki Lekowej i  
Farmakoterapii Naczelnej Izby Lekarskiej

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

# Zmiany w dystrybucji leków

Andrzej Stachnik, Związek Pracodawców Hurtowni  
Farmaceutycznych



Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

## Sytuacja na rynku aptek

Grzegorz Kucharewicz, Naczelna Izba Aptekarska

Aby zobaczyć odtworzyć włącz  
JavaScript

## Promocja i reklama produktów leczniczych w świetle nowych regulacji

Łukasz Sławatyniec, Associate, zespół ds. prawa  
farmaceutycznego i ochrony zdrowia CMS Cameron  
McKenna



[Poprzedni Strona](#)  
[Następny Strona](#)